

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 23 janvier 2024



Remise des prix de l'appel à projet « le numérique accélérateur d'impact » à Lille :
la Fondation Free, en partenariat avec la ville de Lille,
a récompensé quatre associations engagées à faire du numérique
un levier de développement durable et de transformation sociale

L'appel à projet « le numérique accélérateur d'impact » a été lancé par la Fondation d'entreprise Free, en partenariat avec la ville de Lille. Il est né d'une volonté commune de faire émerger, progresser et valoriser les projets les plus impactants au niveau local, qui utilisent le numérique comme un levier d'insertion sociale et de développement durable.

Depuis plus de 20 ans, Free est engagé à faire du numérique une chance pour tous. En ligne avec la fibre militante du Groupe, la Fondation Free lutte contre la fracture numérique en apportant son soutien au tissu associatif. La ville de Lille a placé quant à elle le développement d'un numérique responsable au cœur de sa stratégie

Ainsi, les quatre projets sélectionnés ont reçu une dotation de la part de la Fondation Free. Répondant à des enjeux sociétaux portant sur les problématiques d'inclusion économique et de transition écologique, ces projets utilisent le numérique comme levier d'action.

Le Refuge Formation est une association qui lutte contre les discriminations. Le soutien de la Fondation va permettre la mise en œuvre du projet "Ch't'Ecoute" : ouverture d'une ligne de Chat' dédiée aux publics auprès desquels l'association intervient. Ce dispositif a pour objectif d'apporter un réconfort et un soutien en apportant une réponse régulière aux situations problématiques vécues par le public ou par les professionnels acteurs sur le terrain.

Lecture Jeunesse est une association qui œuvre au développement de la lecture et de l'écriture chez les adolescents. Le soutien va permettre de déployer le projet Numook dans l'hôpital Jeanne de Flandre, pour les adolescents hospitalisés en service d'hématologie. Numook s'appuie sur le levier numérique pour désacraliser la lecture et l'écriture, développer l'expression orale et écrite des adolescents et diversifier leurs pratiques artistiques. Les jeunes deviennent auteurs le temps d'une année scolaire grâce à la création collective d'un livre numérique. Ils conçoivent la trame, rédigent l'histoire, réalisent des illustrations graphiques et sonores et mettent en forme leur production.

Le Valdocco œuvre auprès de plus de 2000 jeunes, et leurs familles, issus des quartiers prioritaires contre le déterminisme social, le décrochage scolaire, en prévention de la délinquance et pour une insertion sociale et professionnelle réussie. Le soutien de la fondation va permettre la mise en place d'ateliers menés en collaboration avec Emmaüs Connect. Un tronc commun sera dispensé pour les 2 groupes cible : pré-ados et ados mais avec des contenus différents. 3 thématiques seront abordés : - 1. Hyperconnexion : accompagner l'autonomie numérique : gérer son temps d'écran, son identité numérique et ses données personnelles - 2. Cyberharcèlement : comment prévenir et agir : adopter les bons réflexes dans ses échanges en ligne, savoir repérer les signes du cyberharcèlement et apprendre à agir. - 3. Fake news : apprendre à décrypter l'information : savoir rechercher et vérifier l'information et déjouer les fakes news.

La Sauvegarde du Nord promeut le respect des droits humains, la lutte contre l'injustice et les inégalités sociales. L'objectif du projet « Tisse ta toile » est de s'équiper de matériel adapté (ordinateurs, tablettes), de former aux bases du numérique et d'inscrire les participants à l'examen du PIX afin de partager les connaissances de cette formation à son entourage.

Nos équipes sur places, de plusieurs entités différentes comme Scaleway et Free Distri seront des relais de la Fondation pour accompagner le suivi des projets locaux.

Pour l'année à venir, la Fondation d'entreprise Free entend poursuivre ses actions pour faire du numérique un véritable accélérateur d'impact positif.

A propos de la Fondation Free

Doté d'une fibre engagée et militante, le Groupe Iliad, maison-mère de Free, a grandi avec l'ambition d'être une entreprise ouverte et engagée pour ses collaborateurs et pour la société. Fondée en 2006, la Fondation Free lutte depuis 16 ans contre la fracture numérique dans la continuité de l'engagement social et sociétal du Groupe : donner à tous, sur l'ensemble du territoire, un accès égal aux technologies numériques.

En savoir plus : fondation-free.fr

<https://fondation-free.fr/>

Lucile Poirier : contact@fondation-free.fr